

育毛を真剣に考える

■高まる育毛市場。その期待とニーズは？

2017年度のヘアケア市場規模は、約4,430億円の見込みと考えられています。そのうち、かつら・増毛および育毛・発毛サービス・商品販売などを行う「毛髪業市場」が29.8%を占めており、発毛・育毛率は16.3%で、好調に推移しています。

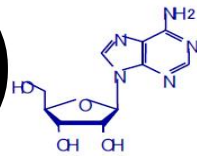
身近でも名立たるタレントの方々がCM上で「スカルプケア」「育毛」等を謳った商品を紹介し、様々な媒体での広告を目にします。お客さまは何を求めているのでしょうか？

■美容室で育「良」毛ケアを伝え、しっかり取り組みませんか？

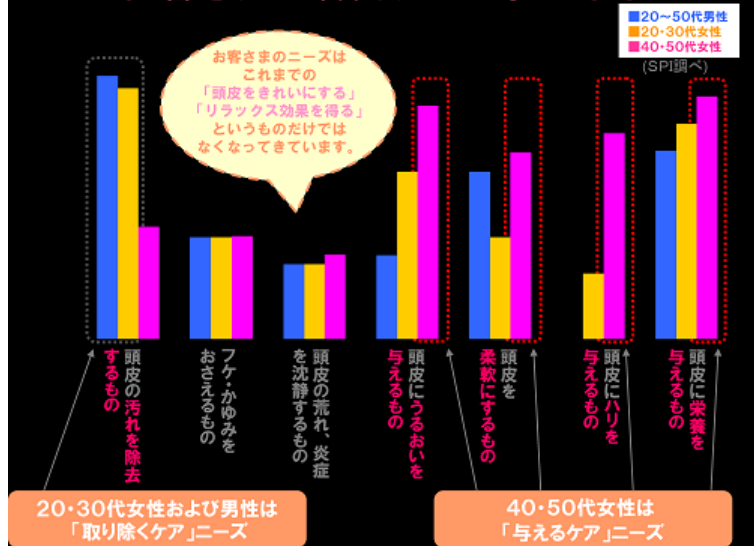
お客さまは育毛と聞くと、髪が生えるの？と尋ねます。発毛と育毛は区別がついていない状態ですね。よく耳にすることのあるアデノシンという成分は、確かに発毛にも効果は見られますが、“育毛”領域でこそ最大限の力を発揮します。美容室にいらっしゃるお客さまに、2つの違いも含めてお話していませんか？

これから10年先を見据えて、頭皮や育毛について取り組んでいくための知識を学んでいきます。毛髪、頭皮の悩みに解決策を。

- 【日程】 11月5日(木)
- 【会場】 ガモウ北海道 札幌Bスタジオ
- 【定員】 10名
- 【時間】 20:00～22:00
- 【受講料】 1,000円(税抜)
- 【持参品】 筆記用具
- 【対象】 全ての方
- 【講師】 資生堂 インストラクター

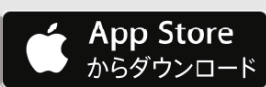


お客さまが頭皮ケアに求めるもの

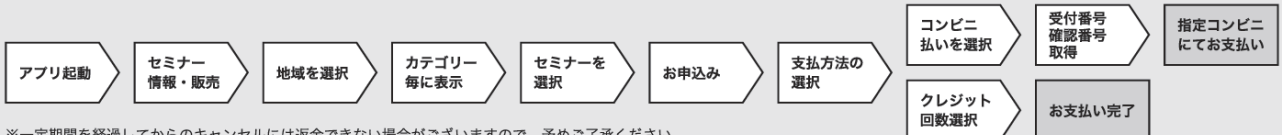


iPhone・スマートフォンからアプリで簡単申込み！アプリをご利用できない方は担当営業、または弊社までご連絡下さい。

セミナーのお申し込みは「GAMO北海道アプリ(無料)」から！



Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。Android、Google Play、Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。



※一定期間を経過してからのキャンセルには返金できない場合がございますので、予めご了承ください。